

ŘÁD INTERNETOVÉHO OBCHODU

GALERIEVOBLACICH.COM

OBSAH:

1. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ
2. ELEKTRONICKÉ SLUŽBY V INTERNETOVÉM OBCHODĚ
3. PODMÍNKY PRO UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY
4. ZPŮSOBY A PLATEBNÍ LHŮTY ZA PRODUKT
5. NÁKLADY, ZPŮSOBY, DODACÍ LHŮTY A PŘEVZETÍ PRODUKTU
6. REKLAMACE PRODUKTU
7. MIMOSOUDNÍ ZPŮSOBY VYŘIZOVÁNÍ REKLAMACE, UPLATŇOVÁNÍ NÁROKŮ A ZÁSADY PŘÍSTUPU K TĚMTO POSTUPŮM
8. PRÁVO NA ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY (TÝKÁ SE KUPNÍCH SMLUV UZAVŘENÝCH OD 25. PROSINCE 2014)
9. USTANOVENÍ TÝKAJÍCÍ SE PODNIKATELŮ
10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ
11. VZOROVÝ FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

Internetový obchod www.galeriawchmurach.pl dbá na práva spotřebitele. Spotřebitel se nemůže vzdát práv, která mu přiznává zákon o právech spotřebitelů. Ustanovení smluv pro spotřebitele méně výhodná, než ustanovení zákona o právech spotřebitelů jsou neplatná a místo nich se uplatňují předpisy Zákona o právech spotřebitele. Ustanovení tohoto Řádu nemají také za cíl vyloučit nebo omezit jakákoli práva spotřebitelů, která jim přísluší na základě kogentních ustanovení zákona, a veškeré případné pochybnosti by měly být vysvětleny ve prospěch spotřebitele. V případě jakéhokoli nesouladu ustanovení tohoto Řádu s výše uvedenými ustanoveními mají tato ustanovení přednost a měla by být uplatněna.

1. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

1. Internetový obchod dostupný na internetové adrese www.galeriawchmurach.pl provozuje BARTŁOMIEJ BOBER provozujícího podnikatelskou činnost s názvem GALERIA W CHMURACH BARTŁOMIEJ BOBER zapsaného v Centrálním registru a informací o podnikatelské činnosti Polské republiky vedené příslušným ministrem pro hospodářské záležitosti, jež má: adresu činnosti a doručovací adresu: ul. Franciszka Zembali 20c/2, 41-809 Zabrze, Polsko DIČ: 6482406487, IČ: 362627684, adresu elektronické pošty: info@22cranes.com, telefonní číslo: +48 506 934 783.
2. Tento řád je určen spotřebitelům, a také podnikatelům využívajícím Internetový obchod, ledaže dané ustanovení Řádu nestanoví jinak a je určen výhradně spotřebitelům nebo podnikatelům.
3. Správcem osobních údajů zpracovávaných v Internetovém obchodě v souvislosti s implementací ustanovení tohoto Řádu je Prodávající. Osobní údaje jsou zpracovány pro účely, v rozsahu a na základě zásad uvedených v politice ochrany osobních údajů na webových stránkách internetového obchodu. Zásady ochrany osobních údajů obsahují zejména pravidla týkající se zpracování osobních údajů Správcem Internetového obchodu, včetně základů, účelů a rozsahu zpracování osobních údajů a práv osob, jejichž údaje se týkají, a také informace v rozsahu používání souborů cookies a analytických nástrojů v Internetovém obchodě. Používání internetového obchodu, včetně nákupů, je dobrovolné. Obdobně je poskytnutí osobních údajů Příjemcem služby nebo Zákazníkem pomocí Internetového obchodu dobrovolné, s výhradou výjimek uvedených v zásadách ochrany osobních údajů (uzavření smlouvy a zákonné povinnosti Prodávajícího).
4. Definice:
 1. PRACOVNÍ DEN – jeden den od pondělí do pátku, s výhradou státních svátků.
 2. REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ – formulář dostupný v Internetovém obchodě umožňující vytvoření Účtu.
 3. OBJEDNÁVKOVÝ FORMULÁŘ – Elektronická služba, interaktivní formulář dostupný v Internetovém obchodě, který umožňuje zadat Objednávku, zejména přidáním Produktů do elektronického košíku a definováním podmínek Kupní smlouvy, včetně způsobu doručení a platby.
 4. ZÁKAZNÍK – (1) fyzická osoba plně způsobilá k právním úkonům a v případech stanovených obecně platnými předpisy a fyzická osoba s omezenou způsobilostí k právním úkonům; (2) právnická osoba; nebo (3) organizační jednotka bez právní subjektivity, které zákon přiznává způsobilost k právním úkonům; - která uzavřela nebo má v úmyslu uzavřít Kupní smlouvu s Prodávajícím.
 5. OBČANSKÝ ZÁKONÍK – zákon o občanském zákoníku ze dne 23. dubna 1964 (Sb. Polské republiky 1964 č. 16, pol. 93 ve znění pozdějších předpisů).
 6. NEWSLETTER – Elektronická služba, služba elektronické distribuce poskytovaná Poskytovatelem služeb prostřednictvím e-mailu, která umožňuje všem Příjemcům služeb, kteří ji využívají, automaticky přijímat od Poskytovatele služeb pravidelný obsah následujících vydání newsletteru obsahujícího informace o Produktech, novinkách a akcích v Internetovém obchodě.

7. PRODUKT – movitá věc dostupná v Internetovém obchodě, která je předmětem Kupní smlouvy mezi Zákazníkem a Prodávajícím.
8. ŘÁD – tento řád Internetového obchodu.
9. INTERNETOVÝ OBCHOD - internetový obchod Poskytovatele služeb dostupný na internetové adrese: www.galeriawchmurach.pl.
10. PRODEJCE; POSKYTOVATEL SLUŽEB – BARTŁOMIEJ BOBER provozující podnikatelskou činnost s názvem GALERIA W CHMURACH BARTŁOMIEJ BOBER zapsaný v Centrálním registru a informacích o podnikatelské činnosti Polské republiky vedeném příslušným ministrem pro hospodářské záležitosti, jež má: adresu provozování činnosti a doručovací adresu: ul. Franciszka Zembali 20c/2, 41-809 Zabrze, Polsko DIČ: 6482406487, IČ: 362627684, adresu elektronické pošty: info@22cranes.com, telefonní číslo: +48 506 934 783.
11. KUPNÍ SMLOUVA – kupní smlouva Produktu uzavíraná nebo uzavřená mezi Zákazníkem a Prodávajícím prostřednictvím Internetového obchodu.
12. ELEKTRONICKÁ SLUŽBA – služba poskytovaná elektronicky Poskytovatelem služby ve prospěch Příjemce služby prostřednictvím Internetového obchodu.
13. PŘÍJEMCE SLUŽBY – (1) fyzická osoba plně způsobilá k právním úkonům a v případech stanovených obecně platnými předpisy a fyzická osoba s omezenou způsobilostí k právním úkonům; (2) právnická osoba; nebo (3) organizační jednotka bez právní subjektivity, které zákon přiznává způsobilost k právním úkonům; - která využívá nebo má v úmyslu využívat Elektronické služby.
14. ZÁKON O PRÁVECH SPOTŘEBITELE, ZÁKON – zákon ze dne 30. května 2014 o právech spotřebitele (Sb. Polské republiky 2014 pol. 827 ve znění pozdějších předpisů)
15. OBJEDNÁVKA – prohlášení vůle Zákazníka podávané prostřednictvím Objednávkového formuláře a zaměřené přímo na uzavření Kupní smlouvy na výrobky s Prodávajícím.

2. ELEKTRONICKÉ SLUŽBY V INTERNETOVÉM OBCHODĚ

1. V Internetovém obchodě jsou k dispozici následující Elektronické služby: Objednávkový formulář a Newsletter.
1. Objednávkový formulář – používání Objednávkového formuláře začíná okamžikem, kdy Zákazník přidá první Produkt do elektronického košíku v Internetovém obchodě. Objednávka se uskuteční poté, co Zákazník dokončí dva po sobě jdoucí kroky – (1) po vyplnění Objednávkového formuláře a (2) kliknutím na pole „**Potvrdit nákup**“ na stránkách Internetového obchodu po vyplnění Objednávkového formuláře – do tohoto okamžiku je možné zadané údaje upravovat (za tímto účelem postupujte podle zobrazených zpráv a informací dostupných na webových stránkách Internetového obchodu). V Objednávkovém formuláři je nutné, aby Zákazník uvedl následující údaje týkající se Zákazníka: jméno a příjmení/název firmy, adresa (ulice, číslo popisné/bytu, PSČ, místo, země), adresa elektronické pošty, kontaktní telefonní číslo a údaje týkající se Kupní smlouvy: Produkt/y, množství Produktu/ů, místo a způsob dodání Produktu/ů, způsob platby. V případě Zákazníků, kteří nejsou spotřebiteli, je dále nutné uvést název firmy a DIČ.
1. Elektronický objednávkový formulář služby je poskytován zdarma a má jednorázovou povahu a vprší okamžikem, kdy je prostřednictvím něj zadána Objednávka nebo když Příjemce služby přestane zadávat Objednávku jeho prostřednictvím.
2. Newsletter – k použití Newsletteru dojde po zadání e-mailové adresy v záložce „Newsletter“ viditelné na webových stránkách Internetového obchodu, na kterou mají být zasílána následující vydání Newsletteru, a kliknutím na pole akce.
1. Elektronická služba Newsletter je poskytována bezplatně na dobu neurčitou. Příjemce služby se může kdykoli a bez udání důvodu odhlásit z odběru (odhlásit se z odběru Newsletter) zasláním příslušné žádosti Poskytovateli služby, zejména prostřednictvím elektronické pošty na adresu: info@22cranes.com nebo také písemně na adresu: ul. Franciszka Zembali 20c/2, 41-809 Zabrze, Polsko.
2. Technické požadavky nutné pro spolupráci s teleinformačním systémem používaným Poskytovatelem služby: (1) počítač, notebook nebo jiné multimediální zařízení s přístupem k internetu; (2) přístup k elektronické poště; (3) internetový prohlížeč: Mozilla Firefox ve verzi 17.0 a vyšší nebo Internet Explorer ve verzi 10.0 a vyšší, Opera ve verzi 12.0 a vyšší, Google Chrome ve verzi 23.0. a vyšší, Safari ve verzi 5.0 a vyšší, Microsoft Edge ve verzi 25.10586.0.0 a vyšší; (4) doporučené minimální rozlišení obrazovky: 1024x768; (5) povolení možnosti ukládání souborů Cookies a služby Javascript ve webovém prohlížeči.
3. Příjemce služby je povinen používat Internetový obchod v souladu s právními předpisy a dobrými mravy, s respektováním osobnostních práv a autorských práv a duševního vlastnictví Poskytovatele služby a třetích osob. Příjemce služby je povinen zadat údaje odpovídající skutečnému stavu. Příjemce služby má zakázáno poskytovat nezákonný obsah.
4. Způsob reklamačního řízení:
 1. Reklamáce související s poskytováním Elektronických služeb Poskytovatelem služeb a další reklamáce související s provozováním Internetového obchodu (s výjimkou postupu reklamáce Produktu, který byl uveden v bodě 6 Řádu) může Příjemce služby podávat, např.:
 2. písemně na adresu: ul. Franciszka Zembali 20c/2, 41-809 Zabrze, Polsko;
 3. v elektronické formě prostřednictvím elektronické pošty na adresu: info@22cranes.com;

4. Doporučuje se, aby Příjemce služby uvedl v popisu reklamace: (1) informace a okolnosti týkající se předmětu reklamace, zejména druh a datum vzniku nesrovnalostí; (2) žádost Příjemce služby; a (3) kontaktní údaje osoby podávající reklamaci – usnadní a urychlí posouzení reklamace ze strany Poskytovatele služby. Požadavky uvedené v předchozí větě jsou pouze doporučením a nemají vliv na účinnost reklamaci podaných bez doporučeného popisu reklamace.
5. Poskytovatel služby odpovídá na reklamaci neprodleně, nejpozději do 14 kalendářních dnů ode dne jejího podání.

3. PODMÍNKY PRO UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

1. K uzavření Kupní smlouvy mezi Zákazníkem a Prodávajícím dojde poté, co Zákazník provede objednávku pomocí Objednávkového formuláře v Internetovém obchodě v souladu s bodem 2.1.2 Řádu.
2. Cena Produktu zmíněná na webových stránkách Internetového obchodu je uvedena v polských zlotých a zahrnuje daň. Zákazník je informován o celkové ceně včetně daní Produktu, který je předmětem Objednávky, a také o nákladech na dodání (včetně poplatku za dopravu, doručení a poštovní služby) a dalších nákladech, a pokud nelze výši těchto poplatků určit – o povinnosti jejich úhrady je Zákazník informován na webových stránkách Internetového obchodu při podávání objednávky, a to i tehdy, kdy Zákazník projeví vůli být vázán Kupní smlouvou.
3. **Postup pro uzavření Kupní smlouvy v Internetovém obchodě pomocí Objednávkového formuláře**
 1. K uzavření Kupní smlouvy mezi Zákazníkem a Prodávajícím dojde poté, co Zákazník provede objednávku pomocí Objednávkového formuláře v Internetovém obchodě v souladu s bodem 2.1.2 Řádu.
 2. Po zadání Objednávky Prodávající neprodleně potvrdí její přijetí a zároveň Objednávku přijme k vyřízení. Potvrzení o přijetí Objednávky a jejím přijetí k vyřízení probíhá zasláním odpovídajícího e-mailu Zákazníkovi na e-mailovou adresu Zákazníka uvedenou při zadávání Objednávky, která obsahuje alespoň prohlášení Prodávajícího o přijetí Objednávky, o jejím přijetí k vyřízení a potvrzení o uzavření Kupní smlouvy. Jakmile Zákazník obdrží výše uvedený e-mail, je mezi Zákazníkem a Prodávajícím uzavřena Kupní smlouva.
 4. Uchovávání, zabezpečení a zpřístupnění obsahu uzavřené Kupní smlouvy Zákazníkovi se uskuteční (1) zpřístupněním tohoto Řádu na webových stránkách Internetového obchodu a (2) zasláním Zákazníkovi e-mailové zprávy uvedené v bodě 3.3.2. Řádu. Obsah Kupní smlouvy je dodatečně uchováván a zabezpečen v informatickém systému Internetového obchodu Prodávajícího.

4. ZPŮSOBY A PLATEBNÍ LHŮTY ZA PRODUKT

1. Prodávající poskytuje Zákazníkovi v rámci Kupní smlouvy následující způsoby platby:
 1. Platba v hotovosti, na dobírku při převzetí zásilky.
 2. Platba v hotovosti při osobním odběru.
 3. Platba převodem na bankovní účet Prodávajícího.
 4. Elektronická platba a platba kartou prostřednictvím PayPal.com a PayU S. A. – možné aktuální způsoby platby jsou uvedeny na webových stránkách Internetového obchodu v záložce informace o způsobech platby a na internetové stránce <https://czech.payu.com/> oraz <https://www.paypal.com>.
1. Vypořádání transakcí ve formě elektronických plateb a plateb kartou se provádí podle volby Zákazníka prostřednictvím [PayPal.com](https://www.paypal.com) a PayU S. A. Elektronické platby a platby kartou provozuje:
 1. PayPal.com – společnost PayPal (Europe) S.a r.l. & Cie, S.C.A., 5. poschodí 22–24 Boulevard Royal, L-2449, Lucembursko.
 2. PayU S. A. – společnost PayU S. A., Na Strž 1 61a, 140 00 Praha.
2. **Platební lhůta:**
 1. Pokud Zákazník zvolí platbu bankovním převodem, elektronickou platbu nebo platbu kreditní kartou, je Zákazník povinen provést platbu do 7 kalendářních dnů ode dne uzavření Kupní smlouvy.
 2. Zvolí-li Zákazník platbu na dobírku při převzetí zásilky nebo v hotovosti při osobním odběru, je Zákazník povinen provést platbu při převzetí zásilky.

5. NÁKLADY, ZPŮSOBY, DODACÍ LHŮTY A PŘEVZETÍ PRODUKTU

1. Doručení Produktu je možné na území členských států Evropské unie.
2. Cena dopravy závisí na objednaném produktu a činí: 200-250 Kč
3. Náklady na dodání Produktu (včetně poplatků za dopravu, doručení a poštovní služby) jsou uvedeny na webových stránkách Internetového obchodu v záložce informace o nákladech na dodání a při zadávání objednávky, včetně případů, kdy Zákazník projeví svou vůli být vázán Kupní smlouvou.
4. Osobní odběr Produktu Zákazníkem je bezplatný.
5. Prodávající poskytuje Zákazníkovi následující způsoby doručení nebo převzetí Produktu:
 1. Kurýrem, kurýrem na dobírku.
 2. Osobní odběr je možný na adrese: ul. Franciszka Zembali 20c/2, 41-809 Zabrze, Polsko – v Pracovní dny, od 09:00 do 16:00 hod.

6. **Dodací lhůta Produktu zákazníkovi** je do 7 Pracovních dnů, ledaže není v popisu u daného Produktu nebo při zadávání Objednávky uvedena kratší lhůta. V případě Produktů s různými dodacími lhůtami je termínem dodání nejdelší uvedená lhůta, která však nesmí přesáhnout 7 Pracovních dnů. Počátek lhůty pro dodání Produktu Zákazníkovi se počítá následujícím způsobem:
 1. Zvolí-li Zákazník způsob platby bankovním převodem, elektronickou platbou nebo platební kartou - ode dne připsání částky na bankovní účet nebo vypořádací účet Prodávajícího.
 2. Zvolí-li Zákazník způsob platby v hotovosti na dobírku – ode dne uzavření Kupní smlouvy.
7. **Lhůta připravenosti Produktu k vyzvednutí Zákazníkem** – pokud Zákazník zvolí osobní odběr Produktu, Produkt bude připraven k vyzvednutí Zákazníkem ve lhůtě do 7 Pracovních dnů, ledaže není v popisu daného Produktu nebo v průběhu zadávání Objednávky uvedena kratší lhůta. V případě Produktů s různými lhůtami připravenosti k odběru je lhůtou připravenosti k odběru nejdelší poskytovaná lhůta, která však nesmí přesáhnout 7 Pracovních dnů. Zákazník bude Prodávajícím dodatečně informován o připravenosti Produktu k odběru. Začátek doby připravenosti Produktu k vyzvednutí Zákazníkem se počítá následujícím způsobem:
 1. Zvolí-li Zákazník způsob platby bankovním převodem, elektronickou platbou nebo platební kartou - ode dne připsání částky na bankovní účet nebo vypořádací účet Prodávajícího.
 2. Zvolí-li Zákazník způsob platby v hotovosti na dobírku – ode dne uzavření Kupní smlouvy.

6. REKLAMACE PRODUKTU

1. Základ a rozsah odpovědnosti Prodávajícího vůči Zákazníkovi, má-li prodaný Produkt fyzickou nebo právní vadu (záruka), vymezují obecně platné právní předpisy, zejména občanský zákoník (zejména čl. 556-576 Občanského zákoníku). U Kupních smluv uzavřených do dne 24. prosince 2014 je základ a rozsah odpovědnosti Prodávajícího vůči Zákazníkovi, který je fyzickou osobou, jež koupí Produkt za účelem nesouvisejícím s profesní nebo podnikatelskou činností, z titulu nesouladu Produktu s Kupní smlouvou, definován obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem ze dne 27. července 2002 o zvláštních podmínkách spotřebitelského prodeje a o změně Občanského zákoníku (Sb. Polské republiky 2002 č. 141, pol. 1176 ve znění pozdějších předpisů).
2. Prodávající je povinen dodat Zákazníkovi Produkt bez vad. Podrobné informace týkající se odpovědnosti Prodávajícího za vadu Produktu a právech Zákazníka jsou uvedeny na webových stránkách Internetového obchodu v záložce informace o reklamaci.
3. Reklamaci může podat Zákazník na příklad:
 1. písemně na adresu: ul. Franciszka Zembali 20c/2, 41-809 Zabrze, Polsko
 2. v elektronické formě prostřednictvím elektronické pošty na adresu: info@22cranes.com;
4. Zákazníkovi se doporučuje uvést v popisu reklamace: (1) informace a okolnosti týkající se předmětu reklamace, zejména druh a datum výskytu vady; (2) požadavek na způsob uvedení výrobku do souladu s kupní smlouvou nebo prohlášení o snížení ceny anebo odstoupení od kupní smlouvy; a (3) kontaktní údaje reklamující osoby – usnadní a urychlí to prodávajícímu posouzení reklamace. Požadavky uvedené v předchozí větě jsou pouze doporučením a nemají vliv na účinnost reklamace podané bez doporučeného popisu reklamace.
5. Prodávající odpoví na reklamaci Zákazníka neprodleně, avšak ne později než ve lhůtě do 14 kalendářních dnů ode dne jejího podání. Pokud Zákazník, který je spotřebitelem, požádal o výměnu věci nebo odstranění vady nebo podal prohlášení o snížení ceny s uvedením částky, o kterou má být cena snížena, a Prodávající na tuto žádost do 14 kalendářních dnů neodpověděl, má se za to, že žádost byla považována za oprávněnou.
6. Zákazník, který uplatní práva z titulu záruky, je povinen doručit vadný Produkt na adresu: Paxy / Galerie v Oblacích, Vratimovská 681/80, 71900 Ostrava - Kunčice, Česká republika. V případě Zákazníka, který je spotřebitelem, nese náklady na dodání Produktu Prodávající, a v případě Zákazníka, který není spotřebitelem, nese náklady na dodání Zákazník. Pokud by vzhledem k druhu Produktu nebo způsobu jeho montáže bylo dodání Produktu Zákazníkem nadměrně obtížné, je Zákazník povinen zpřístupnit Produkt Prodávajícímu na místě, kde se Produkt nachází.

7. MIMOSOUDNÍ ZPŮSOBY VYŘIZOVÁNÍ REKLAMACE, UPLATŇOVÁNÍ NÁROKŮ A ZÁSADY PŘÍSTUPU K TĚMTO POSTUPŮM

1. Podrobné informace týkající se možnosti Zákazníka, který je spotřebitelem, využít mimosoudní způsoby vyřizování reklamace, uplatňování nároků a zásady přístupu k těmto postupům jsou dostupné na internetových stránkách Úřadu pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitele na adrese: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
2. K dispozici je také kontaktní místo předsedy Úřadu pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitele (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl nebo doručovací adresa: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.), jehož úkolem je mimo jiné poskytování pomoci spotřebitelům ve věcech mimosoudního řešení spotřebitelských sporů.
3. Spotřebitel má následující příkladové možnosti využití mimosoudních prostředků vyřizování stížností a uplatňování nároků: (1) žádost o vyřešení sporu ke spotřebitelskému soudu (více informací na internetové stránce: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) žádost o mimosoudní řešení sporu vojvodskému inspektorovi Obchodní inspekce (více informací na webových stránkách inspektora příslušného podle místa podnikání prodávajícího); a (3) pomoc okresního (obecního) ombud-

smana spotřebitelů nebo společenské organizace, mezi jejíž zákonné úkoly patří ochrana spotřebitelů (včetně Federace spotřebitelů, Sdružení polských spotřebitelů). Poradenství je poskytován mimo jiné e-mailem na adrese porady@dlakonsumentow.pl a na telefonním čísle spotřebitelské infolinky 801 440 220 (infolinka je v provozu v Pracovní dny 8:00 - 18:00 poplatek za spojení dle tarifu operátora).

4. Na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je dostupná platforma internetového systému pro řešení sporů mezi spotřebiteli a podnikateli na úrovni EU (platforma ODR). Platforma ODR je interaktivní a vícejazyčná internetová stránka s komplexním kontaktním místem pro spotřebitele a podnikatele, kteří žádají o mimosoudní vyřešení sporu z titulu smluvních závazků vyplývajících z online kupní smlouvy nebo smlouvy o poskytování služeb (více informací na stránkách samotné platformy nebo na stránkách Úřadu pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitele: https://uokik.gov.pl/spory-_konsumenckie_faq_platforma_odr.php).

8. PRÁVO NA Odstoupení od smlouvy (TÝKÁ SE KUPNÍCH SMLUV UZAVŘENÝCH OD 25. PROSINCE 2014)

1. Spotřebitel, který uzavřel smlouvu na dálku, může od ní do 14 kalendářních dnů odstoupit bez uvedení důvodu a bez vynaložení nákladů, s výjimkou nákladů uvedených v bodě 8.8 Řádu. Pro dodržení lhůty stačí zaslat prohlášení před jejím uplynutím. Prohlášení o odstoupení od smlouvy může být podáno na příklad:
 1. písemně na adresu: ul. Franciszka Zembali 20c/2, 41-809 Zabrze, Polsko
 2. v elektronické formě prostřednictvím elektronické pošty na adresu: info@22cranes.com;
2. Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy je uveden v příloze č. 2 k Zákonu o právech spotřebitelů a je navíc k dispozici v bodě 11 Řádu a na webových stránkách Internetového obchodu v záložce odstoupení od smlouvy. Spotřebitel může použít vzor formuláře, nicméně to není povinné.
3. Lhůta pro odstoupení od smlouvy začíná běžet:
 1. pro smlouvu, při jejímž plnění Prodávající vydá Produkt, je povinen převést jeho vlastnické právo (např. Kupní smlouva) – převzetím Produktu spotřebitelem nebo jím určenou třetí osobou s výjimkou dopravce, a v případě smlouvy, která: (1) zahrnuje mnoho Produktů, které jsou doručovány samostatně, ve várce nebo v částech – od převzetí posledního Produktu, várky nebo části, anebo (2) spočívá v pravidelném doručování Produktů po stanovenou dobu - od převzetí prvního Produktu;
 2. pro další smlouvy – ode dne uzavření smlouvy.
4. V případě odstoupení od smlouvy uzavřené na dálku se smlouva považuje za neplatnou.
5. Prodávající je povinen neprodleně, nejpozději do 14 kalendářních dnů ode dne, kdy obdržel od spotřebitele prohlášení o odstoupení od smlouvy, vrátit spotřebiteli všechny platby, které uhradil, včetně nákladů na doručení Produktu (s výjimkou dodatečných nákladů vyplývajících ze způsobu doručení zvoleného spotřebitelem, který je jiný než nejlevnější standardní způsob doručení dostupný v Internetovém obchodě). Prodávající vrátí platbu stejným způsobem, jaký použil spotřebitel, ledaže spotřebitel výslovně souhlasil s jiným způsobem vrácení, který pro něj nebude znamenat žádné náklady. Pokud Prodávající navrhl, že si Produkt od spotřebitele vyzvedne sám, může zadržet vrácení plateb přijatých od spotřebitele, dokud nebude Produkt vrácen nebo spotřebitel neprokáže jeho vrácení v závislosti na tom, co nastane dříve.
6. Spotřebitel je povinen neprodleně, nejpozději do 14 kalendářních dnů ode dne, kdy odstoupil od smlouvy, vrátit Produkt Prodávajícímu nebo jej předat osobě oprávněné Prodávajícím, ledaže Prodávající navrhl, že si Produkt sám vyzvedne. Pro dodržení lhůty stačí vrátit Produkt před uplynutím této doby. Spotřebitel může vrátit Produkt na adresu: Franciszka Zembali 20c/2, 41-809 Zabrze.
7. Spotřebitel nese odpovědnost za snížení hodnoty Produktu v důsledku jeho používání způsobem, který je nad rámec toho, co je nezbytné ke zjištění povahy, vlastností a fungování Produktu.
8. Případné náklady související s odstoupením spotřebitele od smlouvy, které je spotřebitel povinen nést:
 1. Pokud si spotřebitel zvolil jiný způsob doručení Produktu, než je nejlevnější standardní způsob doručení dostupný v Internetovém obchodě, Prodávající není povinen vrátit spotřebiteli dodatečné náklady, které tím vznikly.
 2. Spotřebitel nese přímé náklady za vrácení Produktu.
 3. V případě Produktu, který je službou, jejíž plnění - na výslovnou žádost spotřebitele - započalo před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel, který uplatní právo na odstoupení od smlouvy po podání takové žádosti, je povinen platit za služby plněné do doby odstoupení od smlouvy. Částka k úhradě se vypočítá v poměru k rozsahu poskytované služby s přihlédnutím k dohodnuté ceně nebo odměně sjednané ve smlouvě. Pokud je cena nebo odměna nepřiměřená, základem pro výpočet této částky je tržní hodnota poskytnuté služby.
9. Právo na odstoupení od smlouvy uzavřené na dálku nepřísluší spotřebiteli v souvislosti se smlouvami:
 1. (1) o poskytování služeb, pokud Prodávající plně poskytl službu s výslovným souhlasem spotřebitele, který byl před zahájením poskytování služby informován, že jakmile Prodávající provede služby ztratí právo na odstoupení od smlouvy; (2) ve kterých cena nebo odměna závisí na výkyvech finančního trhu, nad nimiž nemá Prodávající kontrolu a ke kterým může dojít před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy; (3) ve kterých je předmětem služby neprefabrikovaný Produkt vyrobený podle specifikace spotřebitele nebo sloužící k uspokojení jeho individuálních potřeb; (4) ve kterých předmětem služby je Produkt, který se rychle kazí nebo má krátkou trvanlivost; (5) ve kterých předmětem služby je Produkt dodaný v uzavřeném obalu, který po otevření obalu nelze vrátit z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů, pokud byl obal po doručení otevřen; (6) ve kterých předmětem služby jsou Produkty, které jsou po

dodání svou povahou neoddělitelně spojeny s jinými věcmi; (7) ve kterých předmětem služby jsou alkoholické nápoje, jejichž cena byla sjednána při uzavření Kupní smlouvy, a jejichž dodání se může uskutečnit až teprve po uplynutí 30 dnů a jejichž hodnota závisí na výchylných trhu, nad nimiž nemá Prodávající kontrolu (8) ve kterých spotřebitel výslovně požadoval, aby se k němu Prodávající dostavil za účelem neodkladné opravy nebo údržby; v případě, že Prodávající poskytuje další doplňkové služby, než které spotřebitel požadoval, nebo dodává Produkty jiné než náhradní díly nutné k opravě nebo údržbě, má spotřebitel právo odstoupit od smlouvy, co se týče doplňkových služeb nebo Produktů; (9) ve kterých předmětem služby jsou zvukové nebo obrazové záznamy nebo počítačový software dodávaný v uzavřeném obalu, pokud byl obal po doručení otevřen; (10) o doručení novin, periodik nebo časopisů, s výjimkou smluv o předplatném; (11) uzavřenými prostřednictvím veřejné dražby; (12) o poskytování ubytovacích služeb pro jiné než bytové účely, přepravu zboží, pronájem automobilů, stravování, služby související s trávením volného času, zábavními, sportovními nebo kulturními akcemi, je-li ve smlouvě uveden den nebo doba poskytování služby; (13) o dodání digitálního obsahu, který není zaznamenán na hmotném nosiči, bylo-li plnění zahájeno s výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a poté, co byl Prodávajícím informován o ztrátě práva na odstoupení od smlouvy.

9. USTANOVENÍ TÝKAJÍCÍ SE PODNIKATELŮ

1. Tento bod Řádu a ustanovení v něm obsažená se týkají výhradně Zákazníků a Příjemců služeb, kteří nejsou spotřebiteli.
2. Prodávající má právo odstoupit od Kupní smlouvy uzavřené se Zákazníkem, který není spotřebitelem, ve lhůtě 14 kalendářních dnů ode dne jejího uzavření. Odstoupení od Kupní smlouvy v tomto případě může proběhnout bez udání důvodu a Zákazníkovi, který není spotřebitelem, nevznikají vůči Prodávajícímu žádné nároky.
3. V případě Zákazníků, kteří nejsou spotřebiteli, má Prodávající právo omezit dostupné způsoby platby, včetně požadavku na plnou nebo částečnou zálohu, bez ohledu na způsob platby zvolený Zákazníkem a skutečnost uzavření Kupní smlouvy.
4. Poté, co Prodávající vydá Produkt přepravci, výhody a břemena spojená s Produktem a riziko náhodné ztráty nebo poškození Produktu přecházejí na Zákazníka, který není spotřebitelem. Prodávající v takovém případě nenese odpovědnost za ztrátu, úbytek nebo poškození Produktu vzniklé od doby jeho přijetí k přepravě až do jeho doručení Zákazníkovi a za prodlení s přepravou zásilky.
5. Je-li Produkt Zákazníkovi zasílán prostřednictvím přepravce, je Zákazník, který není spotřebitelem, povinen si zásilku prohlédnout včas a způsobem, který je pro tyto zásilky přijat. Zjistí-li, že došlo ke ztrátě nebo poškození Produktu během přepravy, je povinen učinit veškeré kroky potřebné ke zjištění odpovědnosti přepravce.
6. V souladu s čl. 558 § 1 Občanského zákoníku je vyloučena odpovědnost prodávajícího ze záruky za produkt vůči zákazníkovi, který není spotřebitelem.
7. V případě Příjemců služeb, kteří nejsou spotřebiteli, může Poskytovatel služeb vypovědět smlouvu o poskytování Elektronických služeb s okamžitou platností a bez udání důvodů zasláním Příjemci služby příslušného prohlášení.
8. Odpovědnost Poskytovatele služby / Prodejce vůči Příjemci služby / Zákazníkovi, který není spotřebitelem, bez ohledu na právní základ, je omezena - zároveň v rámci jednoho nároku, a také za veškeré celkové nároky - do výše zaplacené ceny a nákladů na dodání z titulu Kupní smlouvy, nicméně ne více než do částky jednoho tisíce polských zlotých. Poskytovatel služby/Prodávající nese odpovědnost vůči Příjemci služby/Zákazníkovi, který není spotřebitelem, pouze za typické škody předvídatelné v době uzavření smlouvy a nenese odpovědnost za ušlý zisk vůči Příjemci služby/Zákazníkovi, který není spotřebitelem.
9. Jakékoli spory vzniklé mezi Prodávajícím/Poskytovatelem služeb a Zákazníkem/Příjemcem služby, který není spotřebitelem, budou řešeny u příslušného soudu podle sídla Prodávajícího / Poskytovatele služeb.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouvy uzavírané prostřednictvím Internetového obchodu se uzavírají v polském jazyce.
2. Změna Řádu:
 1. Poskytovatel služeb si vyhrazuje právo změnit Řád ze závažných důvodů, kterými jsou: změny právních předpisů; změny způsobů platby a dodání - v rozsahu, v jakém tyto změny ovlivňují implementaci ustanovení tohoto Řádu.
 2. V případě uzavírání kontinuálních smluv na základě tohoto Řádu (např. poskytování Elektronických služeb) změněný Řád je závazný pro Příjemce služby, pokud jsou splněny požadavky uvedené v čl. 384 a 384[1] Občanského zákoníku, to znamená, že Příjemce služby byl o změnách řádně informován a smlouvu do 14 kalendářních dnů ode dne oznámení nevypověděl. V případě, že v důsledku změny Řádu dojde k zavedení jakýchkoli nových poplatků nebo ke zvýšení stávajících poplatků, má Příjemce služby, který je spotřebitelem, právo odstoupit od smlouvy.
 3. V případě uzavírání smluv o povaze jiné než kontinuální (např. Kupní smlouva) na základě tohoto Řádu nebudou změny Řádu žádným způsobem porušovat nabytá práva Příjemců služeb/Zákazníků, kteří jsou spotřebiteli, přede dnem od nabytí účinnosti změn Řádu, zejména změny Řádu nebudou mít vliv na již podávané nebo podané Objednávky a uzavřené, realizované nebo uskutečněné Kupní smlouvy.
3. Ve věcech neupravených tímto Řádem mají uplatnění všeobecně platné polské právní předpisy, zejména: Občanský zákoník; zákon o poskytování elektronických služeb ze dne 18. července 2002 (Sb. Polské republiky 2002 č. 144, pol. 1204 ve znění pozdějších předpisů); pro Kupní smlouvy uzavřené do 24. prosince 2014 s Klienty, kteří jsou spotřebiteli –

předpisy zákona o ochraně některých práv spotřebitele a odpovědnosti za škodu způsobenou nebezpečným výrobkem ze dne 2. března 2000 (Sb. Polské republiky 2000 č. 22, pol. 271 ve znění pozdějších předpisů) a zákona o zvláštních podmínkách spotřebitelského prodeje a o změně Občanského zákoníku ze dne 27. července 2002 (Sb. Polské republiky 2002 č. 141, pol. 1176 ve znění pozdějších předpisů); pro Kupní smlouvy uzavřené od 25. prosince 2014 s Klienty, kteří jsou spotřebiteli - předpisy zákona o právech spotřebitele ze dne 30. května 2014 (Sb. Polské republiky z roku 2014 pol. 827 ve znění pozdějších předpisů); a další příslušná ustanovení obecně platných právních předpisů.

11. VZOR FORMULÁŘE ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY **(PŘÍLOHA ČÍSLO 2 K ZÁKONU O PRÁVECH SPOTŘEBITELE)**

Vzor formuláře odstoupení od smlouvy

(tento formulář vyplňte a zašlete zpět pouze v případě, že si přejete odstoupit od smlouvy)

– Adresát:

GALERIE V OBLACÍCH
Paxy / Galerie v Oblacích, Vratimovská 681/80, 71900 Ostrava - Kunčice
galerievoblacich.com
info@22cranes.com

– Já/My(*) tímto informuji/informujeme(*) o odstoupení od kupní smlouvy na následující věci(*) smlouvy o doručení následujících věcí(*) smlouvy o dílo spočívající v provedení následujících věcí(*)/o poskytování následujících služeb(*)

– Datum uzavření smlouvy(*)/převzetí(*)

– Jméno a příjmení spotřebitele(-ů)

– Adresa spotřebitele(-ů)

– Podpis spotřebitele(-ů) (pouze v případě, že je formulář zasílán v papírové podobě)

– Datum

(*) Nehodící se škrtněte.